ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

1. Propósito

Posicionar la Prescripción Social (PrS) como una estrategia sociosanitaria del Modelo MAS Bienestar que conecta la atención clínica con el bienestar comunitario, promoviendo su **comprensión, legitimidad y apropiación** en los diferentes niveles del ecosistema de salud, de manera que se habilite su implementación efectiva en territorio.

2. Objetivos de la estrategia

1. **Sensibilización:** Generar compresión clara del concepto de PrS y su valor dentro del modelo Más Bienestar.
2. **Comunicación:** Traducir el modelo en mensajes y narrativas accesibles que permitan su entendimiento en distintos niveles institucionales y territoriales.
3. **Apropiación:** Promover el reconocimiento del rol de los diferentes actores en la implementación de la PrS, facilitando su uso y aplicación en territorio.

3. Públicos estratégicos

1. Nivel institucional (SDS):

¿Quiénes?	**Necesitan**
Directivos	• Entender el valor. • Habilitar condiciones. • **Alinear discurso**
Planeación	
Administrativos	
Comunicaciones	

2. Nivel operativo:

¿Quiénes?	**Necesitan**
Equipo MÁS Bienestar	• Saber cómo funciona. • Aplicar la ruta. • Reducir incertidumbre.
PSPIC	
Facilitadores	

3. Nivel comunitario

¿Quiénes?	**Necesitan**
Ciudadanos	- Confiar - Entender beneficios - Participar
Redes comunitarias	
Activos territoriales	

4. Ejes estratégicos de comunicación

1. **Sensibilización institucional (Comprender)**
    a. ¿Qué es la PrS?

   b. ¿Por qué es clave en el modelo Más Bienestar?
   c. ¿Qué problema resuelve?
2. **Traducción operativa (Aplicar)**
   a. ¿Cómo funciona?
   b. ¿Cuál es la ruta?
   c. ¿Quién hace qué? (Roles dentro de la estrategia PrS)
3. **Conexión comunitaria (Confiar):**
   a. Impacto real.
   b. Historias.
   c. Beneficios.
4. **Activación del rol (apropiar):**
   a. Rol del facilitador.
   b. Rol institucional.
   c. Corresponsabilidad.

5. Productos comunicacionales

1. **Sensibilización (entender)**

   Objetivo: comprensión institucional

   Productos:

   - Infografía: ¿Qué es la Prescripción Social?
   - Video corto: explicación del modelo
   - Piezas (5 max): mitos y realidades

2. **Comunicación operativa (aprender)**
   Objetivo: facilitar la implementación
   Productos:
   - Video: ruta de la Prescripción Social
   - ABC operativo (Cartilla digital corta)
   - Infografía: rol del facilitador
   - cápsula: “cómo se activa una prescripción”

3. Apropiación comunitaria (conectar)

Objetivo: generar confianza.
Productos:

- Cápsulas testimoniales (ciudadano/facilitador)
- Video storytelling
- Piezas tipo “esto te puede ayudar”

4. Apropiación institucional (activar/implementar)

Objetivo: corresponsabilidad

Productos:

- Pieza: “tu rol en la Prescripción Social”
- Video: liderazgo institucional
- Pieza: impacto (datos)

5. Métricas:

    1. Sensibilización: **% de comprensión del concepto.**
    2. Comunicación: **interacción con los contenidos (CTA).**
    3. Apropiación: **uso del modelo y participación en procesos.**

6. EJES TÁCTICOS (LOS 4 PILARES)

- **Formación "Recetar Bienestar":** Impulso al **Curso Virtual de PrS** y talleres presenciales para que el personal aprenda a analizar el contexto del paciente y recetar activos de bienestar en lugar de solo fármacos.
- **Posicionamiento Comunitario:** Visibilidad del impacto real de ciudadanos que han mejorado su salud gracias a la conexión con redes comunitarias a través de **testimonios, desmitificación de mitos y pedagogía,** por ejemplo.
- **El Puente Humano (El Facilitador PrS):** Validación del rol del **Facilitador**, visibilizando el rol de su figura estratégica y esencial, dado a que es quien recibe la prescripción del médico y acompaña al ciudadano en el territorio dando una “cara” cercana y humana.

7. CANALES Y FORMATOS SUGERIDOS

- **Instagram & Reels:** Historias humanas, testimonios y el trabajo de campo del facilitador.
- **LinkedIn:** Información técnica, que nos ayude a generar impacto desde área profesional.
- **X (Twitter):** Datos rápidos de relevancia, noticias y enlace directo al Curso Virtual.
- **Presencial:** capacitaciones en sitio y, por consiguiente, apropiación de la Prescripción Social.